

# MIKULÁS ÉS A BESZERZŐ KÜLÖNÖS TALÁLKOZÁSA



SÜDY GYÖRGY

Südy György

# Mikulás és a Beszerző különös találkozása



**Copyright © 2024 Südy György**  
**Photos by cottonbro from Pexels**

Ajánlom családomnak, különösen Gyurikának,  
Esztinek és Johannának, akik vérbeli beszerző  
gyerekek.



Egyszer volt, hol nem volt, egy hideg decemberi éjszakán, amikor Mikulás épp kényelmesen hátradőlt volna az eredeti finn céhmesterek által készített hintaszékében egy bögre forró kakaóval, kopogást hallott a kunyhója. Ritka esemény volt ez, hiszen ilyenkor mindenki a karácsonyi készülődéssel volt elfoglalva.

– Gyere be! – kiáltotta Mikulás, miközben letette a bögréjét egyúttal rutinos mozdulattal megtörölte hófehér bajszát. Az ajtóban egy öltönyös férfi állt, aktatáskát szorongatva. Tekintete határozott volt, és már a belépése pillanatában átható profizmus áradt belőle.

– Te lennél a Mikulás? – kérdezte, miközben szakavatottan körbenézett az irodában.

– Az vagyok. És te ki lennél, barátom? – kérdezte Mikulás barátságosan, de óvatos kíváncsisággal.

– A Beszerző vagyok. Azért jöttem, hogy átbeszéljük a műveleteidet, mert úgy tűnik, rengeteg hatékonysági probléma van az ajándékgyártás és -kézbesítés területén.

Mikulás kissé megdöbbsent, de mivel néha bele-beleolvasgatott az ajándéknak szánt önfejlesztési könyvekre, mindig nyitott volt a visszajelzésekre. Hellyel kínálta a vendéget, aki rögtön kinyitotta az aktatáskáját, és elővett néhány papírt, tele táblázatokkal és grafikonokkal.

– Nézd, Mikulás – kezdte a Beszerző, és előrehajolt. – Először is, az ajándékgyártás költségei az egekben vannak. A manók bérköltségei meghaladják az iparági átlagot, ráadásul túlórában is dolgoznak, ami komoly TCO-növekedést jelent. Nem beszélve arról, hogy a játékokhoz használt alapanyagokat itt Finnországban jóval drágábban szerzed be, mint kellene. A local sourcing helyett low-cost country sourcing-ot és beszállítói versenyeztetést javasolnék.

A Mikulás megvonta a szemöldökét az idegennyelvű kifejezések hallatán, de nem jött zavarba.

– A manók boldogan dolgoznak, és a gyerekek mosolyáért mindent megtesznek. Nem a pénzért végzik ezt a szép szolgálatot. Mindemellet hogyan versenyeztetnék meg például a rénszarvasok zabját?

– Hát, erre is van egy javaslatom – folytatta a Beszerző, miközben előkapott egy újabb grafikont.

– Tudtad, hogy a szánhúzó rénszarvasok fenntartási költsége négyszerese egy modern, elektromos szánénak? Környezetbarát és költséghatékony megoldás lenne! Ráadásul a karácsonyi időszakra dedikált lízingszerződést is köthetnél. Akár indulhatnál a beszerzes.hu Fenntartható beszerzésért díján is!

A manók bérköltségei meghaladják az iparági átlagot, ráadásul túlórán is dolgoznak, ami komoly TCO-növekedést jelent.



– És mi lesz Rudolfffal? – kérdezte Mikulás. – Ő nem csak egy szánhúzó, hanem a csapat lelke!

– Átképezzük ügyfélélmény-menedzsernek – javasolta a Beszerző. – Az a piros orra remekül passzolna egy marketingkampányhoz, és az ügyfelek imádnák.

A Mikulás kezdett lecsúszni az egyedi készítésű hintaszékében, de a Beszerző kíméletlenül folytatta:

– Most nézzük a logisztikát – ami ugye bár nem ugyanaz mint a beszerzés! A "minden gyerekhez egyetlen éjszaka alatt" JIT (just-in-time) szállítási modell egyrészt túlságosan drága, ráadásul a 100%-os on-time-delivery a te korodban már nehezen tartható! Mi lenne, ha inkább egy több szakaszban működő, decentralizált raktárbázis-hálózatot építenél ki és decemberben egyenletesen elosztva szállítanád ki az ajándékokat? Egyszerre csökkentenéd 20%-kal költségeket és 15%-kal a késések kockázatát.

– Késések? – csattant fel Mikulás. – Sohasem késem el! A varázslat minden évben óramű pontosan érkezik.

– Na, látod, itt van a probléma – felelte türelmetlenül a Beszerző. – A varázslat nem mérhető KPI-okkal. Hogyan tudod bizonyítani az SLA-teljesítéset? Mert ha egyszer valami félremegy, komoly reputációs kockázatot vállalsz.

Átképezzük ügyfélélmény-  
menedzsernek. Az a piros orra  
remekül passzolna egy  
marketingkampányhoz.



Mikulás mély levegőt vett. Még a nehéz időket megélt arcán is látszott, hogy egyszerre próbál türelmes és határozott lenni.


Maga elé vonta bögréjét és belekezdett:

– Tudod, kedves Beszerző barátom, értem, hogy a világ, amiben te mozogsz, más szabályok szerint működik. Tudom, hogy rengeteget tanultál a Südy Consulting-nál és a költséghatékonyság, a KPI-ok, a TCO és az SLA mind-mind fontos fogalmak. És igen, néha én is elgondolkodom azon, hogy nem lehetne-e még jobb a műhelyem működése, hogy még boldogabbá tehessem a gyerekeket. De hadd mondjak valamit, amit talán nem veszel észre ezekből a táblázatokból és grafikonokból.

A manók elcsöndesedtek a sarokban, hogy hallják, mit mond a vezetőjük.

– Az ajándékok, amiket készítünk, nem csak tárgyak. Egy kisfiú, aki egy vonatszettet kap, nem csak műanyag alkatrészeket talál a dobozban. Ott van benne a meglepetés öröme, az a pillanat, amikor úgy érzi, hogy valaki törődik vele. Egy kislány, aki babaházat talál a karácsonyfa alatt, nem a festett falakat vagy a kis műanyag bútorokat fogja látni. Ő a szeretet gesztusát érzi. És ezt nem lehet semmilyen CRM-rendszerben rögzíteni.

Mikulás megállt egy pillanatra és megtörölte bepárasodott szemüvegét..



Néha hagyni kell, hogy a  
varázslat is dolgozzon. Mert  
a csodák a számok mögött  
rejtőznek.

– A rénszarvasaim nem csak állatok. Ők is a varázslat részei. Nem azért húzzák a szánt, mert nincs más lehetőségem, hanem mert ők is a karácsony részei. Rudolf, a piros orrú rénszarvas, nem csak logisztikai vezető. Ő vezeti a szívből jövő csodát. És a manók? Nem túlórásznak, mivel nekik ez nem munka, hanem életforma. Ők énekelve dolgoznak, mert tudják, hogy valami nagyobb dolog részesei, mint amit bármilyen profitabilitási jelentés kimutathatna.

Mikulás közelebb hajolt a Beszerzőhöz, és mosolyogva hozzátette:

– Barátom, a világunkat nem csak a megtakarítások és hatékonysági számítások mozgatják. Néha hagyni kell, hogy a varázslat is dolgozzon. Mert a csodák a számok mögött rejtőznek.

A Beszerző elgondolkodva hallgatta, de végül mégis előállt egy utolsó javaslattal:

– Rendben Mikulás, ebben igazad van. Tudod én is ezzel a lelkülettel kezdtem el a beszerzői munkám sok-sok éve.... De mégis, mi lenne, ha kipróbálnál egy dolgot a listámról? Mondjuk azt az olcsóbb zabot, amit találtam a rénszarvasok számára? Mikulás mosolyogva bólintott.

– Legyen. A rénszarvasaimért mindent megteszek.

Egy héttel később a Beszerző meglepetten kapott egy levelet Mikulástól. A levélhez egy kis ajándékcsomag is tartozott, benne egy miniatúr rénszarvas szoborral.

A levél így szólt:

„Kedves Beszerző!

Az új zab remek ötlet volt, a rénszarvasaim imádják. A manóknak is tetszett az ötlet és képzeld, egyikük kitalálta, hogy az ajándékok válogatását úgy gyorsítják, hogy énekelnek hozzá. Így gyorsabb lett a munkánk, és a dalok tovább növelték a varázslatot.

Tudod, azt gondolom, hogy a beszerzés és a varázslat nem zárják ki egymást, sőt azt kívánom neked, hogy találd meg a beszerzési munkádban a varázslatot. Köszönöm a jószándékú javaslatait! És ne aggódj, a karácsonyivarázslatot továbbra sem outsourcolom!

Üdvözlettel: Mikulás”

A Beszerző a kis rénszarvas szobrot az asztalára tette, és mosolyogva gondolt vissza arra az éjszakára. Azóta minden évben, amikor eljön a karácsony, csendben felidézi magában:

– A varázslat és az beszerzés valahol közös ponton találkoznak. És talán ez a legnagyobb csoda. 🧑🏻‍🎅



Vége

**Felelős kiadó a Südy Consulting Kft. ügyvezetője**

Südy György második szépirodalmi munkája elsősorban beszerzőknek és beszállítóknak szól, de bátran kézbe adható olyan gyerekeknek, akik érdeklődnek beszerző szüleik munkája iránt.

Garantáljuk a kellemes szórakozást!



[www.beszerzes.hu](http://www.beszerzes.hu)